

sopra  steria

Ipsos Public Affairs

**LA Recherche**

**Le Monde**

# Les Français et les sciences participatives

Une enquête Ipsos Sopra Steria

Préparé pour **La Recherche et Le Monde**

Par [etienne.mercier@ipsos.com](mailto:etienne.mercier@ipsos.com) - [vincent.dusseaux@ipsos.com](mailto:vincent.dusseaux@ipsos.com)

# FICHE TECHNIQUE



## ÉCHANTILLON

**1 009** personnes constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.



## DATES DE TERRAIN

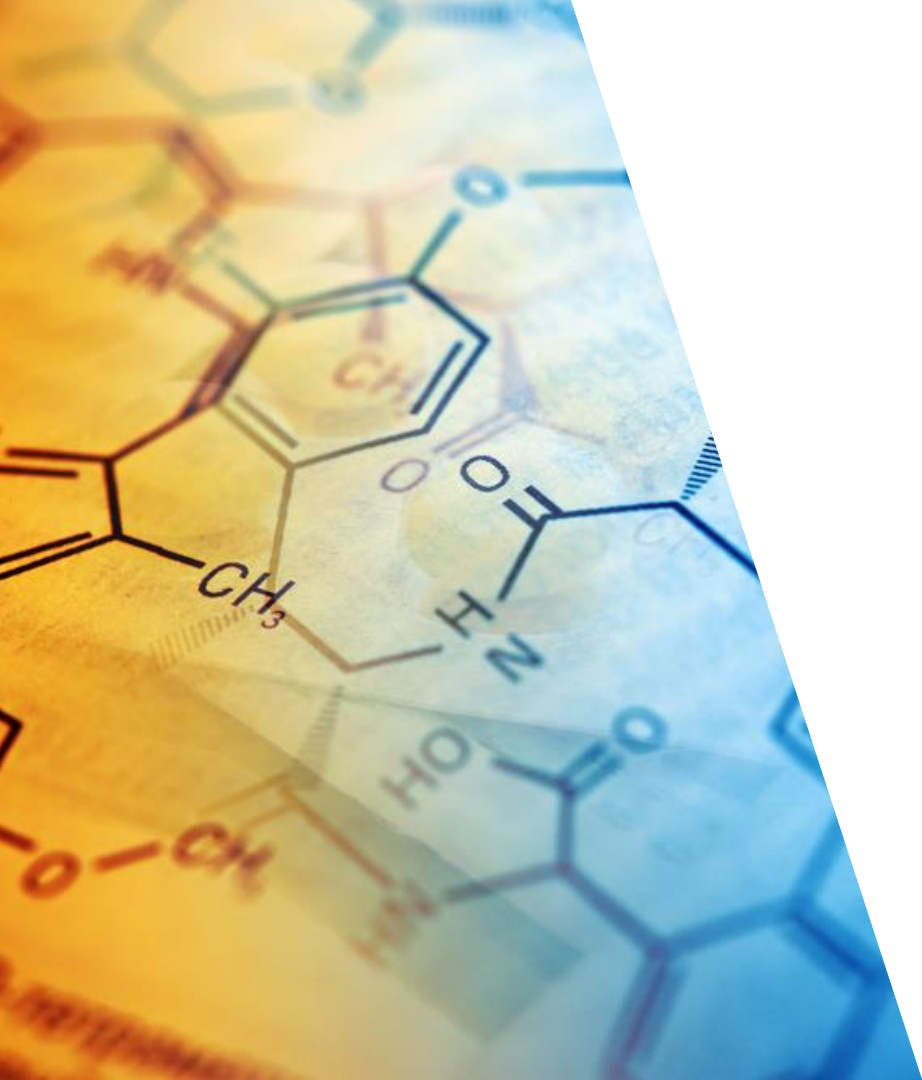
Du **5** au **9** mai 2016.



## MÉTHODE

Échantillon interrogé par **Internet**.  
**Méthode des quotas** : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération et région.

*Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252  
« Etudes de marche, études sociales et d'opinion ».  
Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis  
aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques.*



# Les Français et la science

## Volet barométrique

GAME CHANGERS



# Deux Français sur trois sont intéressés par l'actualité scientifique

Personnellement, diriez-vous que vous êtes très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout intéressé par les sujets suivants ?

Base : A tous

■ Très intéressé    ■ Plutôt intéressé  
 ■ Plutôt pas intéressé    ■ Pas du tout intéressé

## ST INTERESSE

Mai 2016

Rappel  
Mai 2011



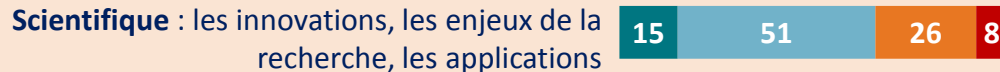
71%

72%



71%

70%



66%

70%



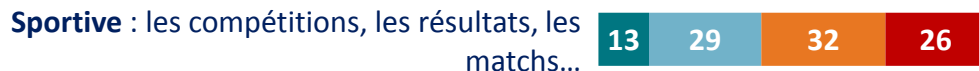
52%

50%



50%

56%



42%

45%

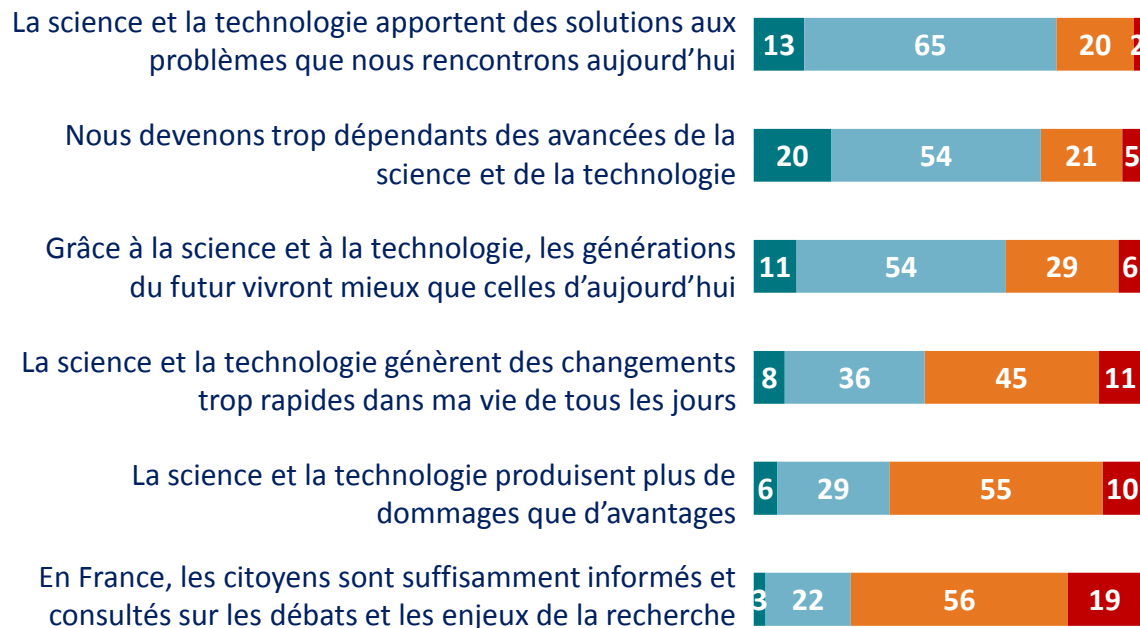
L'actualité...

# Une confiance réaffirmée dans la science « en général » et le souhait d’être davantage et consultés sur les débats et les enjeux de la recherche

Pour chacune des affirmations suivantes, dites-moi si elle correspond tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout à ce que vous pensez ?

Base : A tous

■ Tout à fait ■ Plutôt ■ Plutôt pas ■ Pas du tout



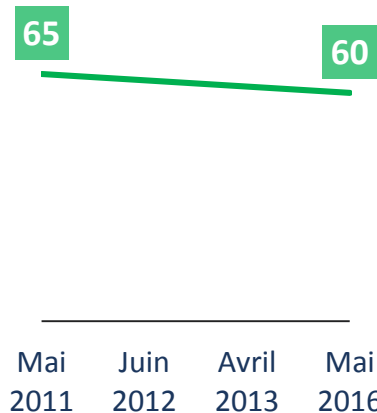
ST CORRESPOND				
Mai 2016	Rappel Mai 2015	Rappel Avril 2013	Rappel Juin 2012	Rappel Mai 2011
78%	84%	78%	-	75%
74%	81%	77%	-	77%
65%	65%	62%	-	56%
44%	45%	46%	-	44%
35%	40%	37%	-	43%
25%	-	-	19%	19%

# Des craintes qui se renforcent sur la transparence et l'impartialité des scientifiques

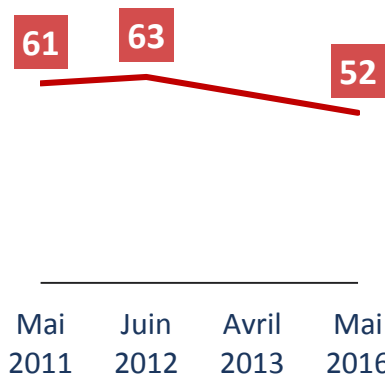
Pour chaque proposition, dites-moi si elle correspond tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout à ce que vous pensez ?

## «ST CORRESPOND»

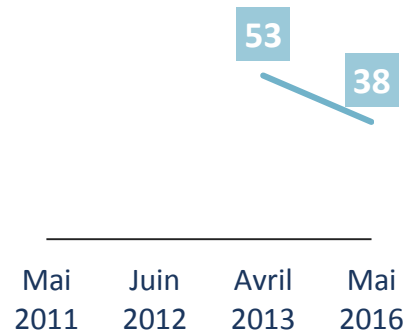
En France, on peut faire confiance aux scientifiques pour respecter les lois et les règles qui encadrent leurs recherches



En France, les scientifiques sont aujourd'hui efficacement contrôlés par les autorités de sûreté nationale et européennes



En France, on peut faire confiance aux scientifiques pour dire la vérité si jamais certaines de leurs recherches pouvaient avoir des répercussions sur la santé des individus



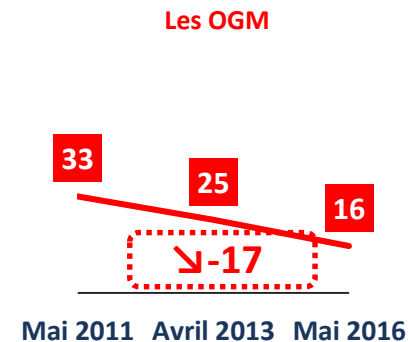
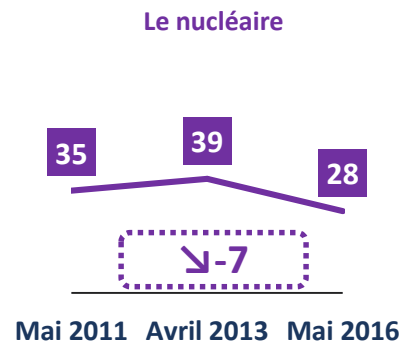
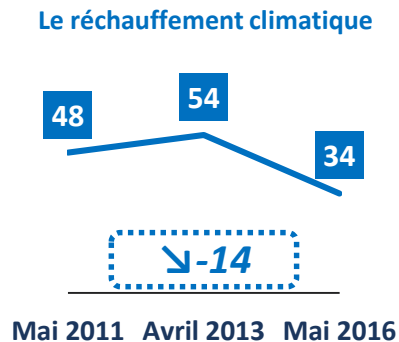
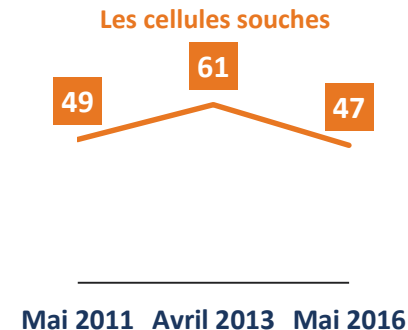
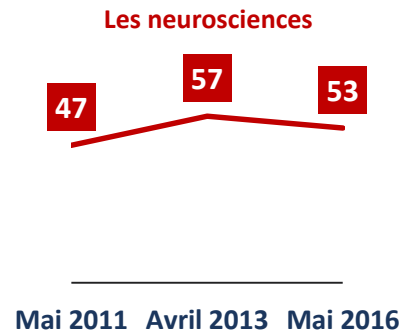
Les scientifiques français sont globalement indépendants et ne se laissent pas influencer par des groupes de pression industriels



# La confiance se dégrade dans le champ des recherches climatiques, nucléaires et des OGM

Diriez-vous que vous avez plutôt confiance ou plutôt pas confiance dans les scientifiques pour dire la vérité sur les résultats et les conséquences de leurs travaux dans les domaines suivants... ?

## «ST CONFIANCE»



A photograph of four hands raised in the air against a light blue background. The hands are positioned on the left side of the frame, with the central hand being the most prominent and in focus. The background is a solid light blue color that transitions into a white background on the right side of the slide.

# Les Français et les sciences participatives

GAME CHANGERS



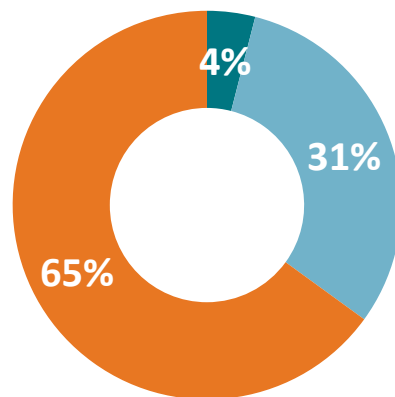


# Plus d'un Français sur trois a entendu parler des sciences participatives

Personnellement, avez-vous déjà lu ou entendu le terme « sciences participatives » ?

Base : A tous

- Oui, je le connais et je sais assez précisément de quoi il s'agit
- Oui, mais seulement de nom, je ne sais pas vraiment de quoi il s'agit
- Non



**A déjà entendu parler des sciences participatives**

**35%**

*Homme : 41%*  
*Cadres : 40%*  
*Bac + 3 et plus : 41%*

# Une majorité de Français prêts à contribuer au développement de la recherche scientifique

Pour contribuer à l'amélioration et au développement de la connaissance scientifique, seriez-vous prêt à faire chacune des choses suivantes :

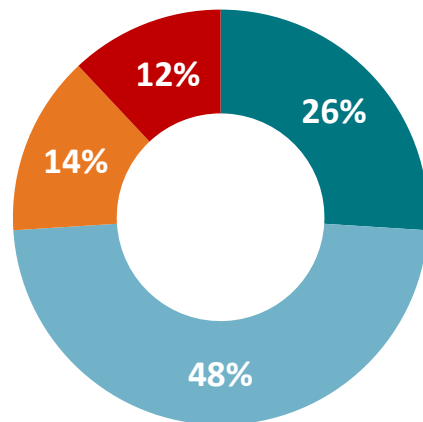


Base : A tous

## Près de trois Français sur quatre prêts à autoriser les scientifiques à accéder à leur dossier médical

Et seriez-vous prêt à autoriser l'accès aux données de votre dossier médical (compte rendu de consultation, résultats d'examen, prescriptions thérapeutiques, etc.) si celles-ci étaient anonymisées pour que des chercheurs puissent réaliser des analyses de grande envergure sur la santé des Français et chercher des solutions à certains problèmes ?

■ Oui, tout à fait    ■ Oui, plutôt    ■ Non, plutôt pas    ■ Non, pas du tout



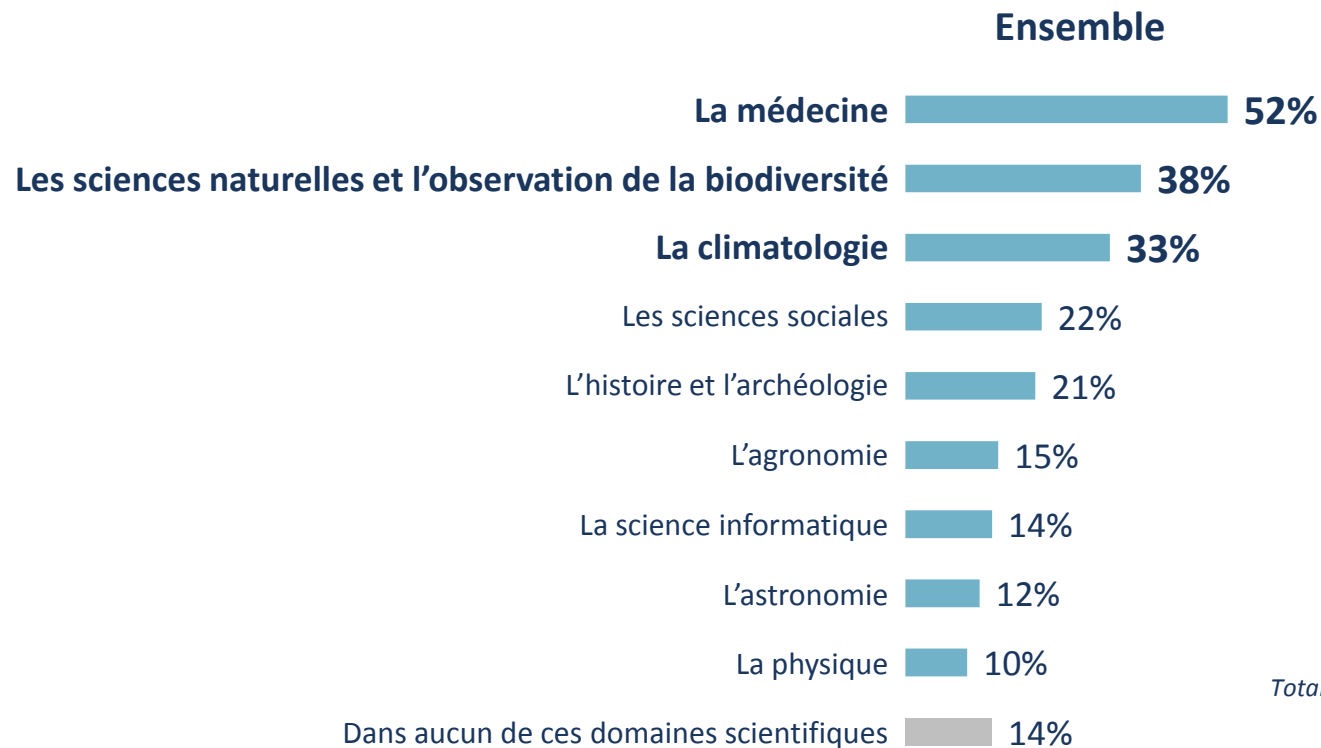
**St prêt à autoriser l'accès  
aux données de votre  
dossier médical**

# 74%

*Base : A tous*

# Médecine, biodiversité et climat sont les domaines qui donnent le plus envie de s'impliquer

Dans quels domaines parmi les suivants auriez-vous le plus envie de participer pour faire avancer la connaissance scientifique ?

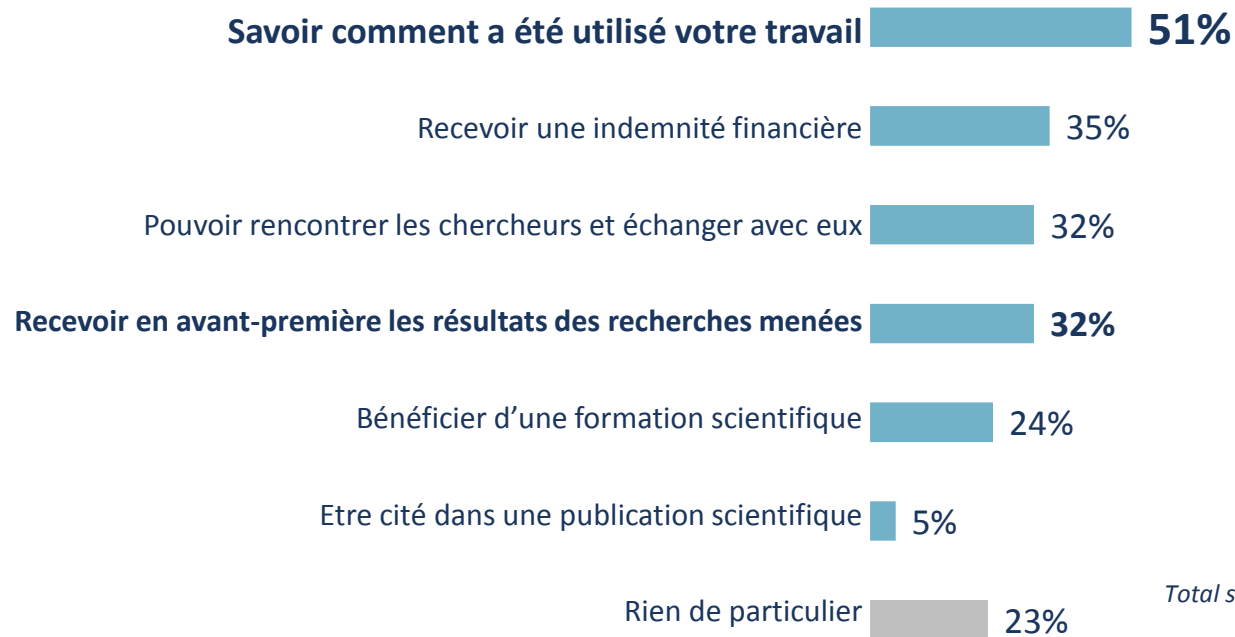


*Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles  
Base : à tous*

# Etre informé sur les résultats des recherches constitue l'un des principal levier d'engagement

Qu'attendriez-vous en retour de votre participation à un projet visant à faire avancer la connaissance scientifique ?

## Ensemble



Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles

Base : à tous

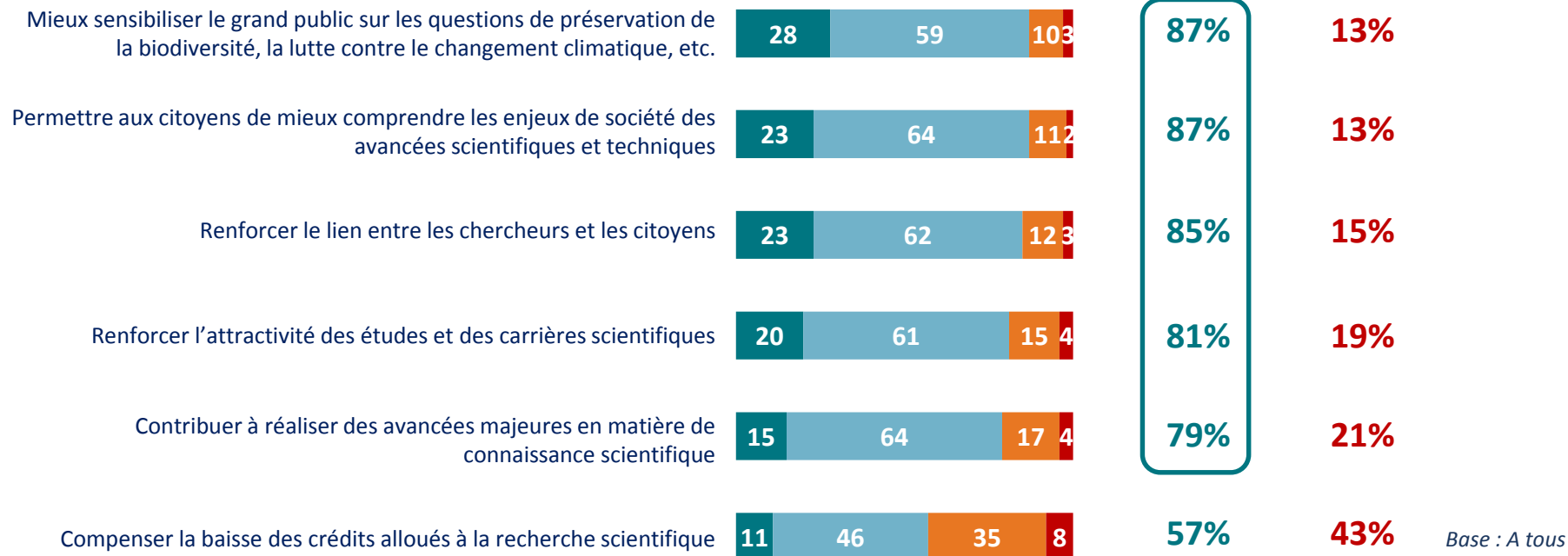
# Les sciences participatives sont perçues comme un moyen de renforcer les liens entre le grand public et la recherche et de faire progresser la science

Pensez-vous qu'une implication plus forte du grand public dans les travaux de recherche scientifique pourrait permettre de :

■ Oui, tout à fait   ■ Oui, plutôt   ■ Non, plutôt pas   ■ Non, pas du tout

**ST OUI**

**ST NON**



# NOUS SOMMES LÀ POUR VOUS AIDER VOS CONTACTS SUR CETTE ÉTUDE



**Etienne MERCIER**

Directeur du Département  
Opinion & Santé

✉ [etienne.mercier@ipsos.com](mailto:etienne.mercier@ipsos.com)

☎ 01 41 98 92 79



**Vincent DUSSEAUX**

Directeur d'études

✉ [vincent.dusseaux@ipsos.com](mailto:vincent.dusseaux@ipsos.com)

☎ 01 41 98 93 01

**Ce document a été rédigé selon les standards Qualité d'Ipsos.**

**Il a été relu et validé par :** *Etienne Mercier, Directeur du département Opinion & Santé d'Ipsos Public Affairs*



# ANNEXES

GAME CHANGERS







## NOS ENGAGEMENTS :

# Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

☑ Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** ([www.syntec-etudes.com](http://www.syntec-etudes.com)), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** ([www.esomar.org](http://www.esomar.org)), European Society for Opinion and Market Research,

☑ A ce titre, Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

☑ Ipsos France s'engage à respecter l'article 29 de la Loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978 modifiée en 2004 et les recommandations de la **CNIL**. A ce titre, Ipsos a nommé un Correspondant Informatique et Libertés.

☑ Ipsos France est certifiée **ISO 9001: version 2008 et ISO 20252 : version 2012**. A ce titre, la durée de conservation des documents et données relatifs à l'étude sont , à moins d'un engagement contractuel spécifique , et à partir de la date d'achèvement du contrat :

- de 12 mois pour les données primaires (données sources d'enquête)
- de 24 mois pour les données secondaires (autres documents relatifs à l'étude)

☑ Ce document est élaboré dans le respect de ces normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.

☑ Cette étude a été réalisée dans le respect de ces normes internationales

## A PROPOS D'IPSOS

---

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

© 2016 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

*This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.*

## GAME CHANGERS

---

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.  
Nous sommes des Game Changers

## RETROUVEZ-NOUS

---



[www.ipsos.fr](http://www.ipsos.fr)



[facebook.com/ipsos.fr](https://facebook.com/ipsos.fr)



[vimeo.com/ipsos](https://vimeo.com/ipsos)



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

