



Ipsos Public Affairs
The Social Research and Corporate Reputation Specialists

Étude Ipsos / Logica Business Consulting Les Français et la famille

Septembre 2011

la Croix



Nobody's Unpredictable



SONDAGE Ipsos / Logica Business Consulting effectué pour :

La Croix et La Conférence des évêques de France

Échantillon :

940 personnes constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Date de terrain

Du 16 au 17 septembre 2011.

Méthode :

Échantillon interrogé par téléphone.

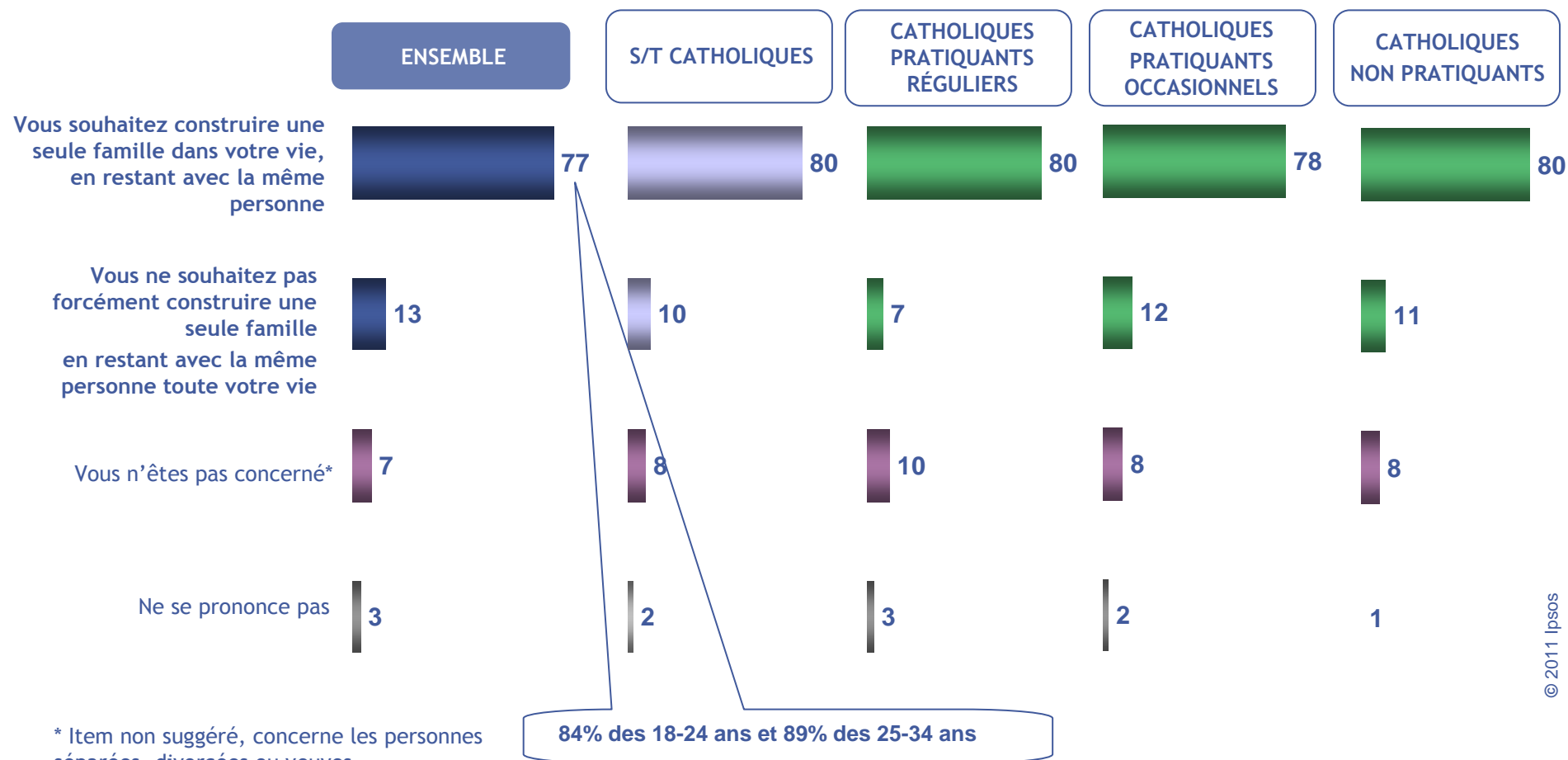
Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, région et catégorie d'agglomération.

*Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252
« Etudes de marché, études sociales et d'opinion »*

Le couple qui dure, une valeur à laquelle les Français sont attachés, surtout les plus jeunes



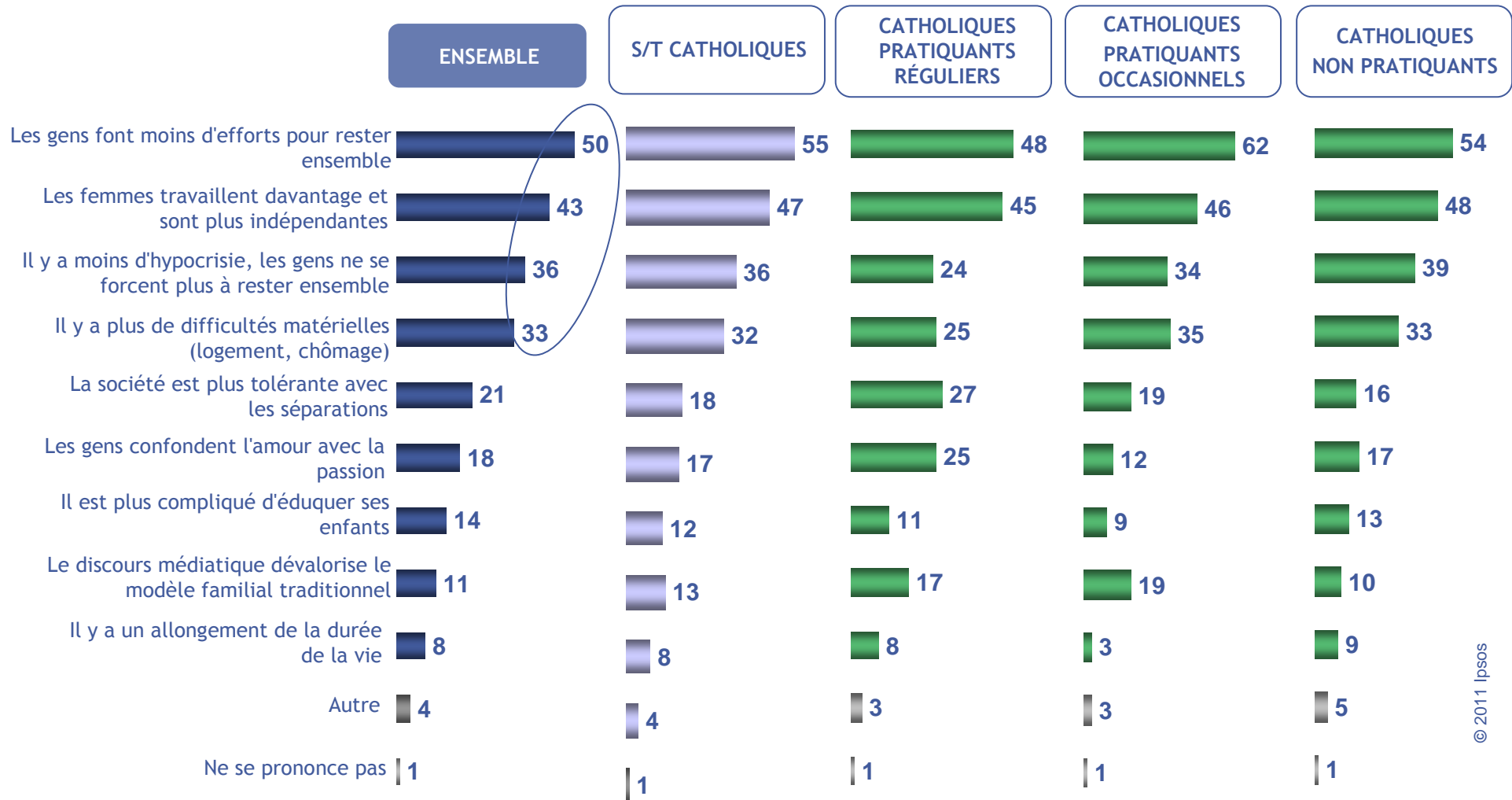
Question : Personnellement :



L'augmentation du nombre de séparations : quelles raisons ?



Question : Selon vous, pour quelles raisons principalement y a-t-il aujourd'hui plus de familles éclatées, de divorces et de séparations qu'avant ?

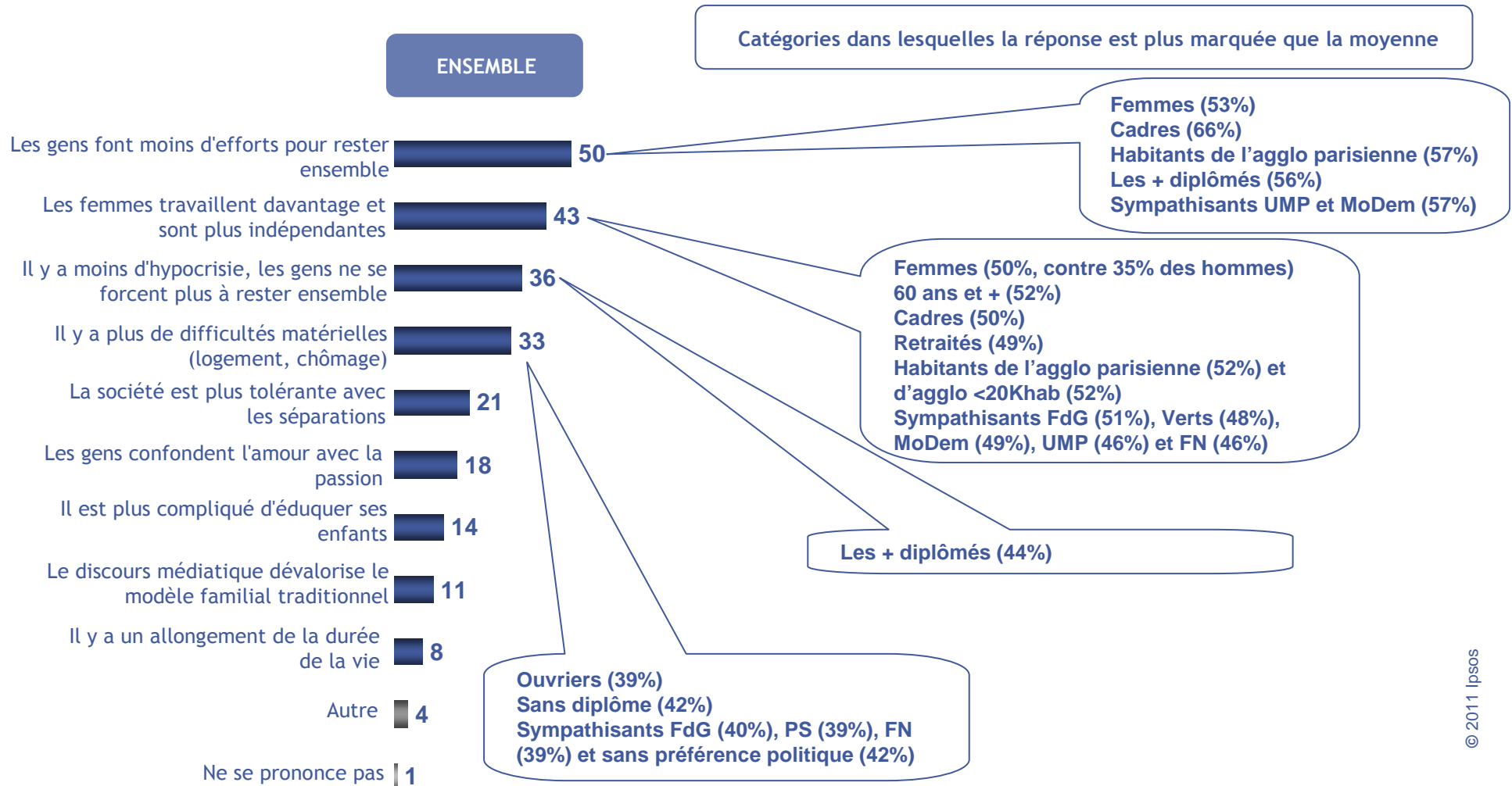


Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

L'augmentation du nombre de séparations : quelles raisons ?



Question : Selon vous, pour quelles raisons principalement y a-t-il aujourd'hui plus de familles éclatées, de divorces et de séparations qu'avant ?

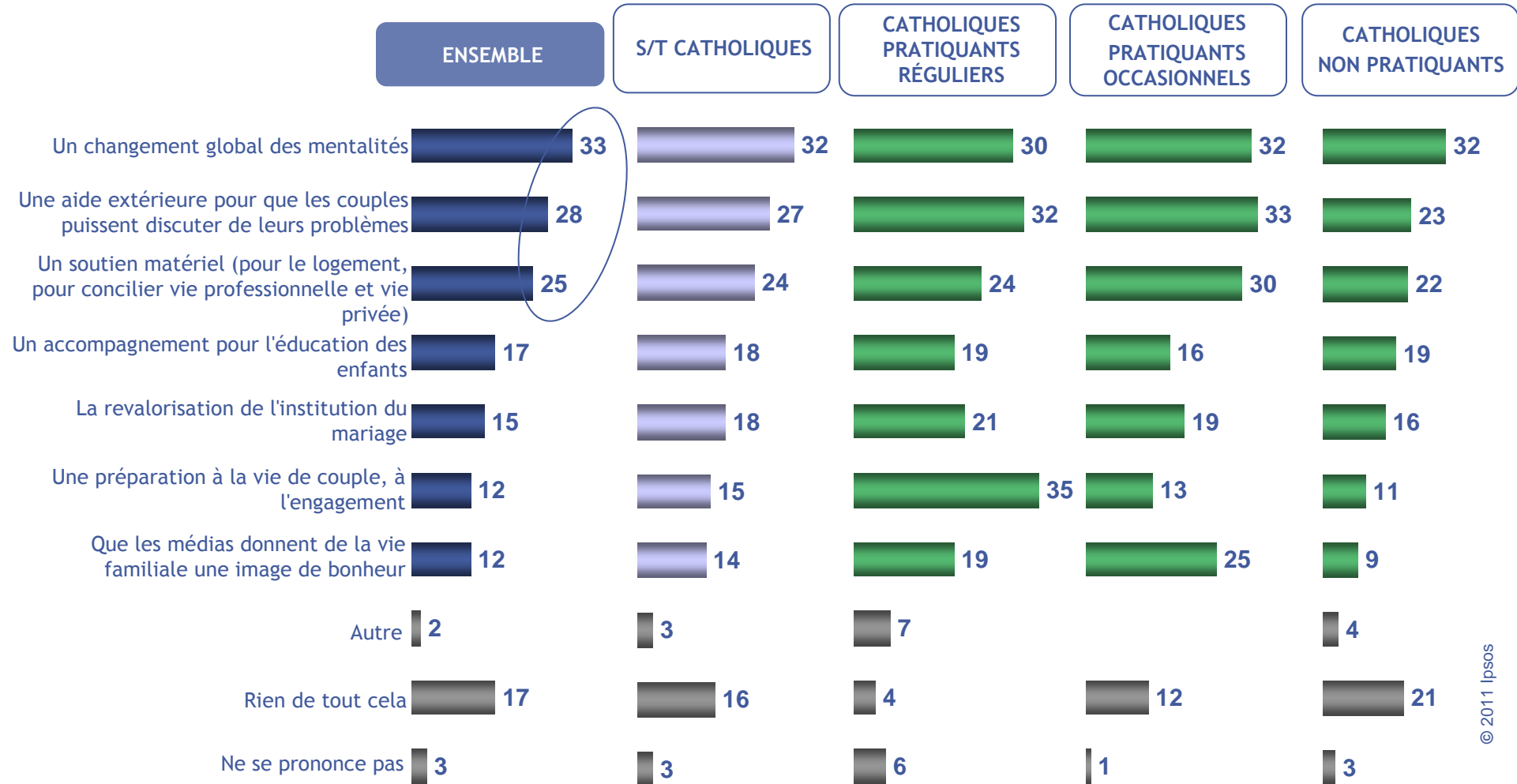


Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

Quelles solutions pour éviter les séparations ?



Question : Et selon vous, qu'est-ce qui pourrait le plus aider les gens à rester en couple ?



© 2011 Ipsos

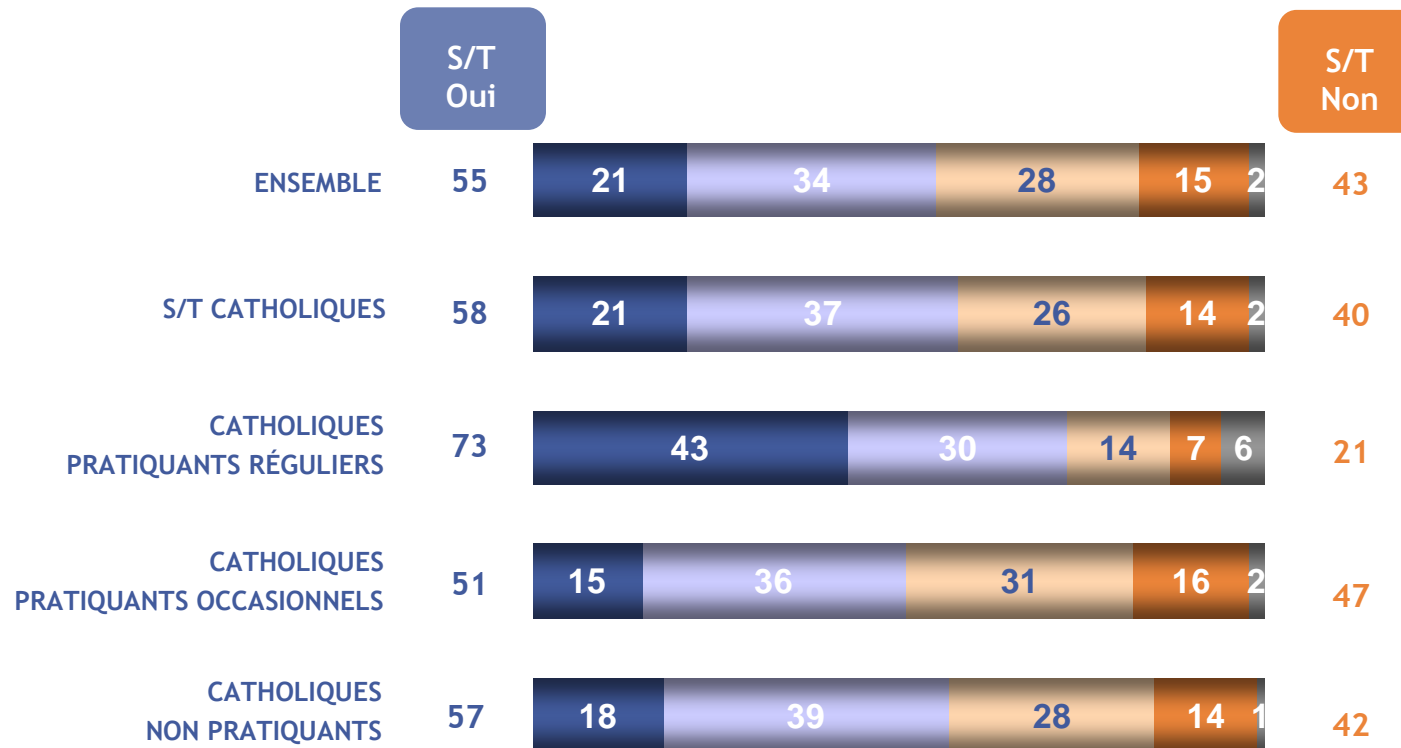
Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

La famille, un thème important pour une majorité de Français dans le cadre de la Présidentielle



Question : En ce qui concerne l'élection Présidentielle de 2012, est-ce que vous tiendrez compte dans votre vote des propositions des candidats en matière de politique de la famille ?

■ Oui, beaucoup ■ Oui, assez ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout ■ Ne se prononce pas



Catégories dans lesquelles le « Oui » est plus marqué que la moyenne : femmes (58%), 25-44 ans (58%), plus de 70 ans (69%), employés (59%), ouvriers (59%), hab. de villes <20Khab (60%), sympathisants PS (62%) et MoDem (66%).