



Ipsos Marketing

The Innovation and Brand Research Specialists

2000-2010

Dix ans de
tendances

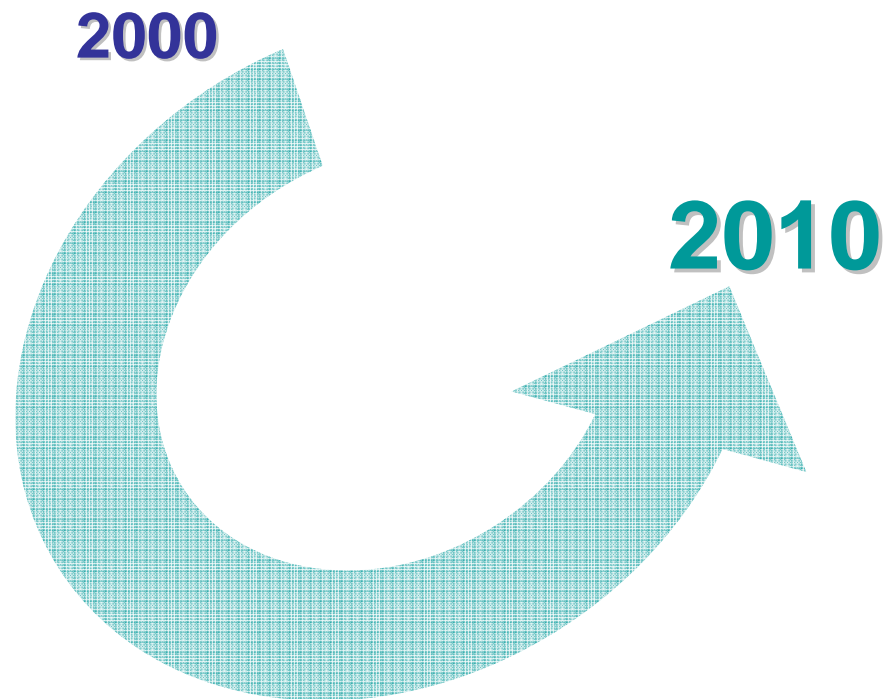
Trend Observer

Rémy Oudghiri
Palais de Tokyo, le 19 novembre 2009

Nobody's Unpredictable

2000-2010

Quel bilan ?



I. L'individualisme a augmenté

La maison est devenue une “bulle ouverte”



On passe plus de temps à la maison, mais celle-ci n'est plus un refuge d'où l'on s'isole du monde. C'est un lieu de sociabilité ouvert aux autres, où l'on fait entrer les codes de l'extérieur. La technologie permet de faire chez soi une grande partie des activités que l'on avait l'habitude de faire à l'extérieur.



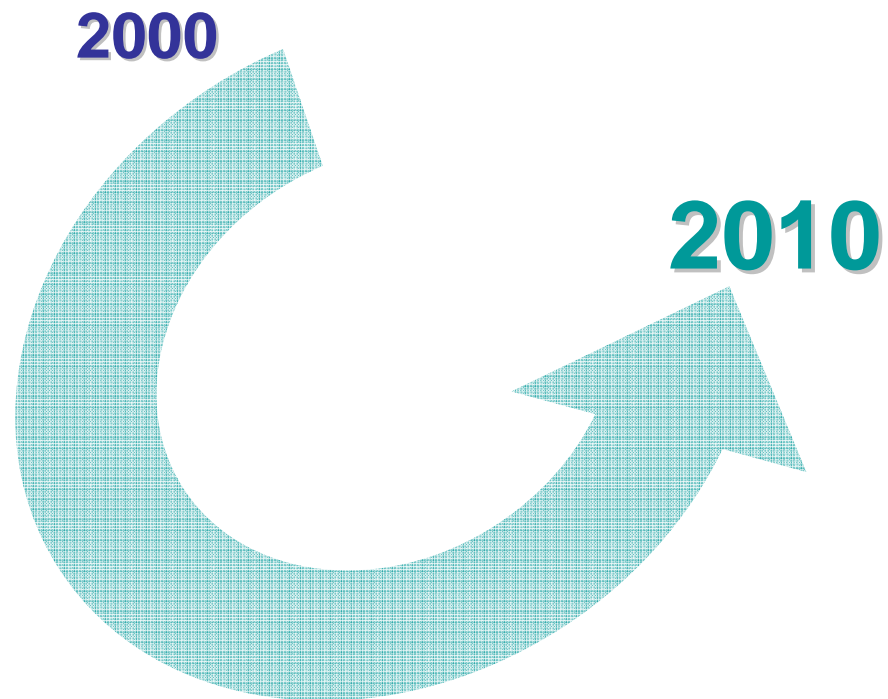
Les bloggeurs sont devenus des marques



Les blogueurs se sont mis à « monétiser » leur audience

- ↳ Les régies publicitaires spécialisées dans les blogs sont apparues.
- ↳ L'américain Michael Arrington, créateur de TechCrunch.com aurait touché plus de 60 000 \$ par mois en 2007, selon la revue Business 2.0.





II. Le triomphe des communautés

Trouver, un job, une solution à un problème, l'âme sœur



« Mon voisin, ça serait quelqu'un dont je me sens proche dans un réseau social. C'est d'ailleurs actuellement quasiment déjà le cas. Mon voisin de palier, je n'ai aucun contact avec lui. J'en ai plus avec quelqu'un rencontré sur le net grâce à un réseau social de type Mixi. » (Hidenori, 32 ans, artiste et concepteur de contenus numériques, Tokyo, 2006)



Triomphe de la « communauté éphémère »

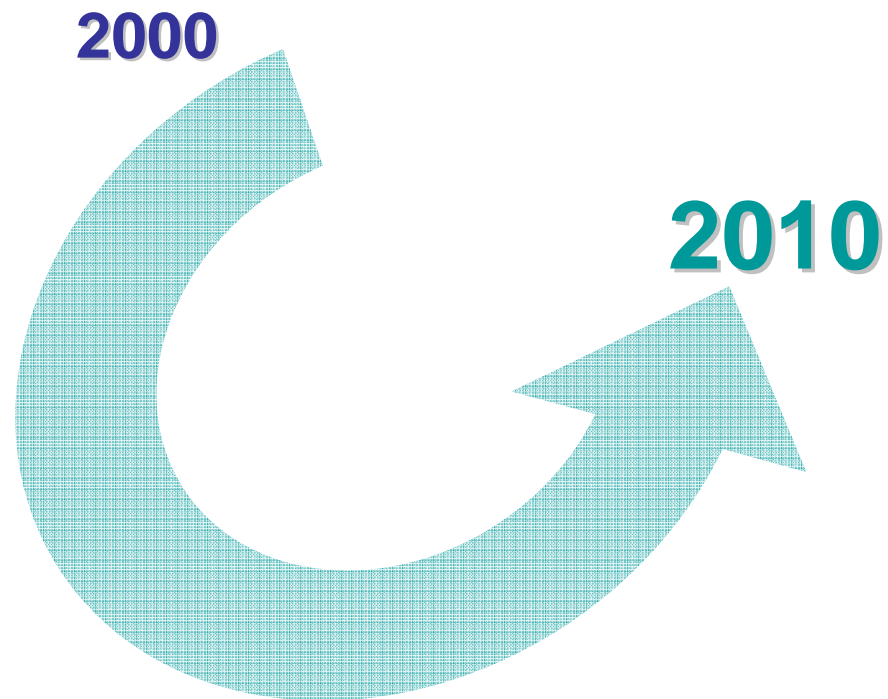
Le concept de communauté éphémère permet de comprendre ce que devient la communauté dans des sociétés de plus en plus individualistes :

↳ On fait des choses ensemble, de façon ponctuelle, dans tous les domaines, mais sans contrainte sur le long terme.

« Les engagements n'engagent pas » (Alain Finkelkraut)



Du « groupe » à « l'essaim » (Z. Bauman)

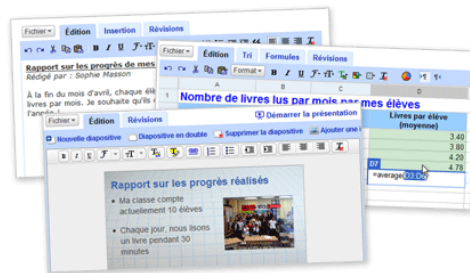


III. Notre rapport au temps a changé

Dans l'accélération, on voudrait tout garder



Disques durs externes et cartes mémoires sans fil
Isio Memo de Lesieur (j2007)



Google Documents

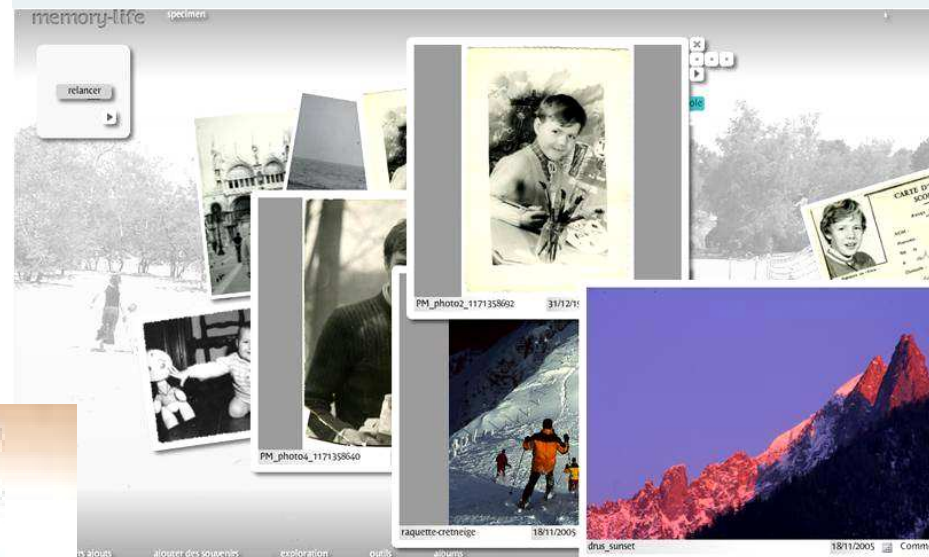


DAVE, disque dur externe qui communique via wifi et bluetooth avec téléphone, ordinateur ou baladeur



Programme d'Entraînement Cérébral du Professeur Kawashima sur Nintendo DS

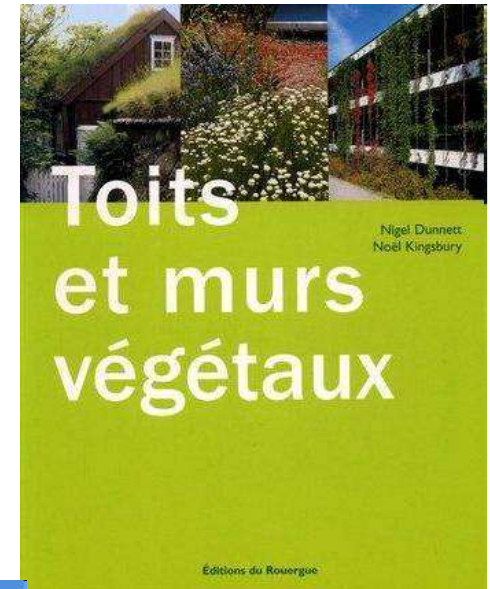
Memory life, « agitateur de souvenirs »



La diffusion du bio



Les murs
et les toits
végétaux



Pour aller plus loin...

- # Trend Observer détecte, explicite, et hiérarchise les tendances qui vont se développer dans le futur.



- *Quelles sont les tendances émergentes ?*
- *Quelles sont les opportunités ?*

- # L'analyse repose sur plus d'une soixantaine d'interviews conduites dans six pays auprès de trend setters et d'experts ainsi que sur une veille annuelle réalisée dans chaque pays.

L'étude est reconduite chaque année.



- # Trend Observer propose une synthèse des tendances internationales, ainsi qu'un éclairage sur les manifestations locales de celles-ci.



Trend Observer: une étude annuelle

Terrain : **Septembre/novembre 2009**

Livrables :

- Une synthèse des résultats, rédigée par des Trend Analysts sous forme de CD Rom
- Une présentation orale des résultats, pour une meilleure appropriation de l'étude

Disponibilité : **Février 2010**

Vague 2010 : **montant de souscription 16.000 € HT**